

Marketing

Tecnólogo

Sobre o curso

O curso oferece em curta duração o desenvolvimento das habilidades necessárias para que seja rápida a atuação em empresas de pequeno e grande porte. Seja para desenvolver um planejamento estratégico, gerenciamento de marca, promoção, pesquisa ou análise de mercado.

Este curso **inclui:**

- Quantidade de competências: 12
- Quantidade de horas: 1600
- Duração do curso: 4 semestres
- Acesso ao Liga Online
- Banco de vagas de emprego

Conheça seu **Coordenador**



Flavia Maranhão

Doutora em Administração pela COPPEAD – UFRJ, fez mestrado na UFPR e é graduada em Administração pela FAE. Também é especialista em Finanças pelo IBMEC.

Professores do curso

Andrea Guerra | Fabio Cortinovis | Bruno Santos | Ângela Teixeira
André Brown | Flávia Maranhão

Grade Curricular

1º SEMESTRE

- ✓ Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.
- ✓ Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do Canvas.
- ✓ Desenvolver um modelo de gestão por competências.

2º SEMESTRE

- ✓ Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras.
- ✓ Avaliar o cenário econômico.
- ✓ Avaliar a viabilidade financeira de um projeto.

3º SEMESTRE

- ✓ Desenvolver o plano de gestão de marca de uma empresa.
- ✓ Criar um plano de comunicação integrada e gestão das plataformas digitais.
- ✓ Desenvolver um plano de gestão de métricas e inteligência de mercado.

4º SEMESTRE

- ✓ Avaliar o comportamento do consumidor e identificar oportunidades e tendências de mercado.
- ✓ Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.
- ✓ Avaliar a estrutura comercial de uma empresa e construir o projeto de expansão da mesma.