

Sistemas para Internet | UX Design

Tecnólogo

Sobre o curso

A abertura de novos empregos é turbinada por inovações tecnológicas. Especialistas apontam que a transformação digital em diversos negócios pode ser, além de extremamente lucrativa, vital. Para isso, as empresas precisarão de mais de 400 mil trabalhadores da área de tecnologia até 2024. O curso de Sistemas para Internet (UX Design) forma profissionais de excelência, prontos para atuar em um mercado cheio de oportunidades.

Este curso **inclui:**

- Quantidade de competências: 12
- Quantidade de horas: 2000
- Duração do curso: 6 semestres
- Acesso ao Liga Online
- Banco de vagas de emprego

Conheça seu **Coordenador**



Marcelo Wangler de Avila

Mestre em Engenharia de Biosistemas pela UFF e doutorando em Estudos Marítimos pela Marinha do Brasil, atua na Engenharia Consultiva em projetos que envolvem Gestão, Desenvolvimento e Monitoramento há mais de 20 anos. Além disso, é consultor da Agência Nacional de Águas e professor dos cursos de Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil e Engenharia de Produção.

Grade Curricular

1º SEMESTRE

- ✓ Elaborar a árvore de decisão dos indicadores de uma empresa.
- ✓ Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa.
- ✓ Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa.

2º SEMESTRE

- ✓ Identificar aspectos de usabilidade e acessibilidade de uma determinada solução de software.
- ✓ Reconhecer aspectos referentes à experiência de um usuário em um determinado software.
- ✓ Prototipar um software com características referentes à usabilidade e acessibilidade.

3º SEMESTRE

- ✓ Analisar um problema de usuário sobre diversas perspectivas.
- ✓ Desenhar uma solução a partir da identificação de uma demanda do usuário.
- ✓ Desenhar entregas contínuas viáveis de projeto para utilização em curto prazo e desenvolvidas em modelo escalável.

4º SEMESTRE

- ✓ Elaborar um plano de pesquisa de usuário.
- ✓ Executar tarefas de pesquisa com o usuário.
- ✓ Elaborar uma estratégia de apresentação de conteúdo.

5º SEMESTRE

- ✓ Desenvolver uma página dinâmica para internet (WEB).
- ✓ Criar um modelo lógico de banco de dados, contemplando um banco entidade e relacionado de dados para um SGBD relacional.
- ✓ Realizar inserções, alterações e consultas dos dados em banco de dados.

6º SEMESTRE

- ✓ Aplicar estratégias para definição de público alvo de utilização de sistema para internet.
- ✓ Elaborar análise para definição de concorrentes de mercado e definir os indicadores para medição de sucesso no mercado.
- ✓ Elaborar um Plano de Gestão de Marca.